

## 4. 增设专业人才培养方案

包括培养目标、基本要求(素质要求、能力要求、知识结构要求)、修业年限、主干学科、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容

### 一、培养目标

在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下,根据学校办学定位,本专业培养具备人文精神、科学素养和诚信品质,掌握管理学、经济学、市场营销学的基本理论方法和市场营销专业技能,具备综合应用相关知识,发现、分析和解决营销实际问题的能力。能够适应粤港澳大湾区经济发展需要,并能适应企业互联网营销数字化转型对新型营销人才的迫切需求,掌握新媒体营销、移动互联网营销、直播营销、项目式营销等多方面营销技能,熟练运用互联网与现代信息技术,具有良好沟通、协调能力和创新创业精神,能够在营利性和非营利性机构从事市场调研、营销策划、大数据营销分析、销售管理等营销业务及管理工作的应用型、创新型、复合型专业人才。

1. 扎实的基础知识:培养学生掌握扎实的专业基础知识、基本理论和方法,具备市场营销等方面的知识技能。

2. 解决问题能力:培养学生能够运用学习到市场营销及工商管理方面的基本理论和知识,创造性、综合性地解决企业经营管理方面的问题。

3. 团队合作与领导能力:培养学生在团队中的沟通和合作能力,进而能够具备市场营销领域的领导能力。

4. 终身学习能力:毕业生能够胜任市场调研、营销策划、新媒体营销、销售管理、网店运营与管理的工作,具备自主学习和终身学习的意识,有不断学习和适应发展的能力。

### 二、人才培养基本要求

#### (一) 知识架构

1. 通识性知识:具备一定的文学、历史、哲学、艺术、管理、法律等方面的知识;了解人类文明发展和世界优秀思想文化;掌握社会科学、自然科学和现代科技的基础知识和前沿知识。

2. 工具性知识:具备从事本专业所必需的外语、计算机、互联网等相关知识;熟练掌握资料查询、文献检索、利用网络获取信息的方法,并具有初步的论文写作能力。

3. 学科基础知识:具备一定的数学和逻辑学的基础知识;扎实掌握工商管理学科基础理论、基本知识和基本技能。

4. 专业性知识:系统学习市场营销及工商管理方面的知识,能够较强分析和解决市场营销管理方面的能力。

#### (二) 能力要求

1. 获取专业和相关理论知识和方法的学习能力;
2. 专业性思维和专业知识的运用能力;
3. 发现、分析和解决问题的能力;

4. 流畅的语言表达、人际沟通和写作能力；

5. 创造性思维和开拓创新创业能力；

6. 组织管理能力；

### (三) 素质要求

1. 思想道德素质：具备优良的政治素养和品质；树立科学的世界观和正确的人生观；遵纪守法，诚实守信，乐于奉献；具有良好的职业操守和道德，有社会责任感。

2. 科学文化素质：具有良好的科学知识和素养；具备一定的文学、艺术素养和鉴赏能力；对中外优秀传统文化和历史有一定了解。

3. 身心素质：身体健康，达到国家体质测试标准。具备良好的心理素质较强的自我控制和自我调节能力。

学制：2.5学年，弹性学制4年。对于因成绩等原因的学生，可适当延长修业年限，修业年限最长不得超过5年。

本专业主干学科：市场营销、统计学、管理学、会计学原理、市场调查与预测、电子商务、销售管理、广告学、现代物流学、消费者行为学、商务谈判、国际市场营销、网络营销等。

学位：授予管理学学士学位。

毕业要求：

1. 完成的总学分不低于80学分（其中必修课57学分，选修课23学分）。通识选修课中经管类、美育类、工程技术类三类课程至少选修4学分；

2. 符合广州华立学院学位授予条例有关规定，通过学位评定委员会审定，才能获得本专业认可的学士学位。

## 三、课程设置与教学计划进度表

### (一) 通识类课程

课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	实验学时	实践学时	上机学时	开课学期	考核方式	备注	
通识必修课	03022008	中国近现代史纲要	3.0	48		8		1	考试		
	03022010	马克思主义基本原理	3.0	48				4	考试		
	0502101C	大学英语（3）	3.0	48				1	考试		
	0502101D	大学英语（4）	3.0	48				2	考试		
	小计			12	192	0	8	0			
通识选修课	01101103	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1.0	20				2	考查	X	
	03022388	中外哲学十五讲	2.0	32				3	考查	X	
	03071701	人工智能科普讲座	1.0	16				1	考查	X	
	经管类、美育类、工程技术类			4	64					考查	
	小计			8.0	132	0	0	0			

### (二) 专业类课程

课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	实验学时	实践学时	上机学时	开课学期	考核方式	备注
专业基础	1101111A	管理学	3.0	48				1	考试	
	11022101	市场营销	2.0	32				1	考试	
	03011104	经济法	3.0	48				2	考试	
	小计			8.0	128	0	0	0		

课											
专业核心课	02023108	市场调查与预测	2.0	32					1	考试	
	11028101	电子商务	2.0	32					1	考试	
	12202102	销售管理	2.0	32					2	考试	
	05033101	广告学	2.0	32					3	考试	
	11023122	现代物流学	2.0	32					2	考试	
	11022106	消费者行为学	2.0	32					2	考试	
	02023110	商务谈判	2.0	32					4	考试	
	11022110	国际市场营销	2.0	32					2	考试	
	11022413	网络营销	2.0	32					3	考试	
	小计		18.0	288	0	0	0				
(二) 专业选修课程											
课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	实验学时	实践学时	上机学时	开课学期	考核方式	备注	
专业选修课程	11011102	管理信息系统	3.0	48				2	考查		
	02022139	组织行为学	3.0	48				3	考查		
	12201102	人力资源管理	2.0	32				2	考查		
	02022137	营销渠道管理	2.0	32				3	考试		
		新媒体营销	2.0	32				3	考试		
	11021102	企业战略管理	2.0	32				4	考试		
	11024101	财务管理	2.0	32				4	考查		
	08062157	创新管理	2.0	32				4	考查		
	11027162	项目管理	2.0	32				4	考查		
	11027157	生产与运作管理	2.0	32				3	考查		
	11028106	网店运营与管理	2.0	32				4	考查		
	11022105	商品学	2.0	32				3	考查		
	11022404	策划学	2.0	32				3	考查		
		大数据营销	2.0	32				3	考查		
	05027016	跨境电商实务	2.0	32				3	考查		
	11022403	国际贸易理论与实务	2.0	32				2	考查		
	11022155	连锁经营管理	2.0	32				4	考查		
	11022108	品牌管理	2.0	32				3	考查		
	11022118	客户关系管理	3.0	48				3	考试		
	小计		41.0	656							
(三) 实践类课程											
课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	实验学时	实践学时	上机学时	开课学期	考核方式	备注	
专业实践课	08065314	毕业设计（论文）	12.0	12周		12周		5	考查		
		小计	12								
合计			99	1584							

## 5. 增设专业专任教师情况

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	第一学历 毕业学校、专业、学位	最后学历 毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	专职/兼职
1	邹辉霞	女	64	教授	武汉水利大 学，农田水 利工程，工 学学士	华中科技大学 ，管理科学与 工程，管理学 博士	工商管理	管理学	专职
2	赵中利	男	61	教授	济南交通大 学，汽车运 用与修理， 工学士	济南交通大 学，企业管理 ，硕士	工商管理	管理创 新案例与 实践	专职
3	朱淑枝	女	60	副教授		中山大学，企 业管理，管理 学博士	工商管理	公司治理	专职
4	张德龙	男	59	副教授	吉林教育学 院，英语， 本科毕业	昆明理工大 学，工商管理 ，硕士学位	工商管理	组织行为 学	专职
5	黄兆明	男	69	副教授	华南理工大 学，管理工 程，管理学 学士	瑞士维多利 亚大学，工商 管理专业，博 士研究生	工商管理	企业战略 管理	专职
6	周雪晴	女	59	副教授	广西师范大 学，政治专 业，法学学 士		工商管理	经济法	专职
7	李季霞	女	59	高级工程师	华南理工大 学，机械制 造工艺及设 备，工学学 士学位	香港浸会大 学，工商管理 ，硕士研究生	工商管理	国际企业 管理	专职
8	陈东昇	男	48	高级工程师	广东工业大 学，计算机 ，本科毕业	暨南大学，工 商管理，硕士	工商管理	项目管理	兼职
9	李翠芳	女	40	副教授	黑龙江大 学，政治学 与行政管理 学，法学学 士	黑龙江大 学，行政管 理，管理学 硕士研究 生	工商管理	商务谈判 、风险管 理	专职
10	黄小燕	女	40	副教授	广东工业大 学，工商管 理，管理学 学士	广东工业大 学，项目管 理，硕士学 位	工商管理	创新管理	专职

11	齐铁臣	男	41	讲师	河南理工大学，工商管理，管理学学士	郑州大学，情报学，硕士研究生	工商管理	学术论文写作	专职
12	殷倩倩	女	33	讲师	广西民族大学相思湖学院英语专业，文学士	广西民族大学行政管理专业，管理学硕士研究生	工商管理	管理学	专职
13	张雪玉	女	30	讲师	广东工业大学华立学院工商管理专业，管理学学士	广东工业大学，控制工程专业，硕士学位	工商管理	创新管理、管理创新案例与实践	专职
14	胡德森	男	52	讲师	武汉雷达学院计算机应用专业，本科毕业	南京政治学院，工商管理，硕士毕业	工商管理	行政管理	专职
15	赵彬斌	女	34	讲师	澳洲詹姆士库克大学，市场营销，学士	澳洲詹姆士库克大学，工商管理，硕士研究生	工商管理	品牌管理	专职
16	祝丹	女	36	经济师	中国传媒大学南广学院，新闻学，文学士学位	西班牙阿利坎特大学，企业经营与管理，MBA专业硕士研究生	工商管理	公司治理	专职
17	王冠楠	男	32	讲师	俄罗斯奔萨国立大学企业管理专业，管理学学士	俄罗斯奔萨国立大学企业管理专业，硕士研究生	工商管理	企业战略管理	专职
18	黎洋	男	30	讲师	贝德福特大学，计算机科学，工学士	考文垂大学，国际商务，硕士研究生	工商管理	商务谈判	专职
19	王秀霞	女	31	讲师	华南师范大学，人力资源管理，本科毕业	广东工业大学，工商管理，硕士	工商管理	人力资源管理	专职
20	林小龙	男	37	讲师	中央广播电视总台大学，法学，本科	湖南工业大学，工商管理，硕士研究生	工商管理	团队建设与管理	专职
21	陈庆盛	男	51	讲师	华南理工大学，计算机及应用，本科毕业	暨南大学，工商管理专业，硕士	工商管理	市场营销	专职
22	梁景胡	男	44	讲师	华南师范大学，国民经济管理，经济学学士	广东工业大学，项目管理，工程硕士	工商管理	项目管理	专职

23	李斌	男	42	讲师	赣南师范大学，市场营销，管理学学士	华南理工大学，公共管理，硕士	工商管理	公共关系 理	专职
24	宋雨玲	女	34	讲师	辽宁工程技术大学，工商管理，学士学位	莫纳卡大学，市场营销，硕士研究生	工商管理	客户关系 管理	专职

## 6. 增设专业计划开设的主要课程

序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
1	管理学	48	3	邹辉霞、殷倩倩	1
2	经济法	48	3	周雪晴	2
3	人力资源管理	48	3	王秀霞	1
4	企业战略管理	48	3	黄兆明、王冠楠	3
5	组织行为学	48	3	张德龙	2
6	公司治理	48	3	朱淑枝、祝丹	4
7	公共关系学	48	3	李斌	2
8	创新管理	48	3	黄小燕、张雪玉	3
9	商务谈判	48	3	李翠芳、黎洋	2
10	项目管理	48	3	陈东昇、梁景胡	3
11	行政管理	48	3	胡德森	3
12	国际企业管理	48	3	李季霞	4
13	品牌管理	32	2	赵彬斌	4
14	团队建设与管理	32	2	林小龙	4
15	学术论文写作	32	2	齐铁臣	4
16	管理创新案例与实践	32	2	赵中利、张雪玉	3
17	风险管理	48	3	李翠芳	4
18	客户关系管理	48	3	宋雨玲	3
19	网络营销	48	3	陈庆盛	2

